 “Corporate Identity Programm”				
Autor: Burkhard Bartelt / Karl-Ulrich Schweizer	Date: Nov 2004	Rel.: iLinc	Version: 7.3	Page 1 of 4

Kundeneigener Collaboration Campus mit eigenem Design

Erstellen Sie Ihren eigenen Corporate Campus im „Look & Feel“ Ihres Unternehmens. Damit dies für Sie einfach und schnell möglich ist, finden Sie in diesem Dokument alle notwendigen Informationen. Wenn Sie auch, wie im Punkt 4 beschrieben, Ihren Login bereits in Ihrem „Look & Feel“ haben wollen benötigen Sie einen Link von einer Ihrer eigenen Website.

Beachten Sie für Ihr eigenes „Look & Feel“ bitte Folgendes:

1. Aus Layoutgründen empfiehlt netucate, daß das Willkommensbanner auf der Loginseite (loginTop.gif) nur Text enthalten und transparent sein sollte.
2. Der obere Bannerbereich auf der Hauptseite (banner.gif) steht Ihnen mit einer sichtbaren Höhe von 60 Pixeln zur Verfügung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Grafik die Bildschirmauflösung der Teilnehmer-PC, was die Breite des beschriebenen Bereiches der Grafik betrifft (in der Regel bis etwa 800 bzw. 1024 Pixel von links). Um auch höhere Bildschirmauflösungen abzudecken, sollte die Breite der Grafik 1800 Pixel betragen. Da die Grafik als "background" in den oberen Frame (noresize) eingebaut ist, sollte sie mindestens 60 Pixel hoch sein.
3. Die Grafiken im linken Frame auf der Hauptseite stehen Ihnen als weitere Option zur Verfügung. Sie können wahlweise eine, zwei oder drei Grafiken mit den entsprechenden Dateinamen liefern. Der Platz für nicht gelieferte Grafiken wird mit Blindgrafiken in der Hintergrundfarbe des linken Frames (weiß) belegt.
4. Da vor dem Login eines Benutzers noch keine Informationen über den Benutzer bekannt sind, um schon auf der Loginseite das gewünschte Layout zu präsentieren, sollten die Benutzer durch einen Verweis auf die Loginseite geführt werden. Diesen Verweis platzieren Sie auf einer Website Ihrer Wahl. Der Verweis hat folgende Syntax:

<http://www.netucate.net/customers/ciLogin.asp?f=FirmenName>

FirmenName wird Ihnen durch netucate mitgeteilt.

5. **Englische Homepage:** Das netucate Kommunikationscenter ist zweisprachig (deutsch und englisch). Wenn Sie auch die englische Version nutzen wollen können Sie entweder
 - alle Grafiken von Anfang an zweisprachig gestalten oder
 - alle Grafiken zweifach, einmal mit deutscher und einmal mit englischer Beschriftung liefern.

Werden keine Grafiken mit englischen Beschriftungen geliefert, werden auch bei englischer Sprachauswahl die gelieferten Basisgrafiken angezeigt.

Sollen die Benutzer die Loginseite in englischer Sprache angezeigt bekommen, verwenden Sie bitte folgenden Verweis:

<http://www.netucate.net/customers/ciLogin.asp?f=FirmenName&l=English>

Wird auf den Parameter l verzichtet, erscheint die Loginseite standardgemäß in Deutsch.


 “Corporate Identity Programm”				
Autor: Burkhard Bartelt / Karl-Ulrich Schweizer	Date: Nov 2004	Rel.: iLinc	Version: 7.3	Page 2 of 4

Tabelle Übersicht der Grafiken (je Sprachversion):

Seite	Ort	Dateiname	Dimension in Pixel (BxH)
Loginseite	oben	loginTop.gif	700 x max. 150
	links	loginLeft.gif	400 x 300
Hauptseite	oberer Frame	banner.gif	1800 x 60
	linker Frame	left1.gif	100 x 100
		left2.gif	100 x 100
left3.gif		100 x 100	

Bannertausch: Sie können die Banner left1, left2, left3 bis zu 3 Mal pro Jahr kostenfrei tauschen. Die anderen Banner einmal pro Jahr. Werden in einer e-mail mehrere oder alle Banner angeliefert, gilt dies als ein Bannertausch. Fehlerhaft gelieferte Banner gelten als Bannertausch.

live-Beispiel im WWW zu Ihrer detaillierten Information:

Unter www.netucate.net/CorpID können Sie sich selbst einen Eindruck verschaffen. Dort finden Sie auch weitere wichtige Anregungen und Hinweise.

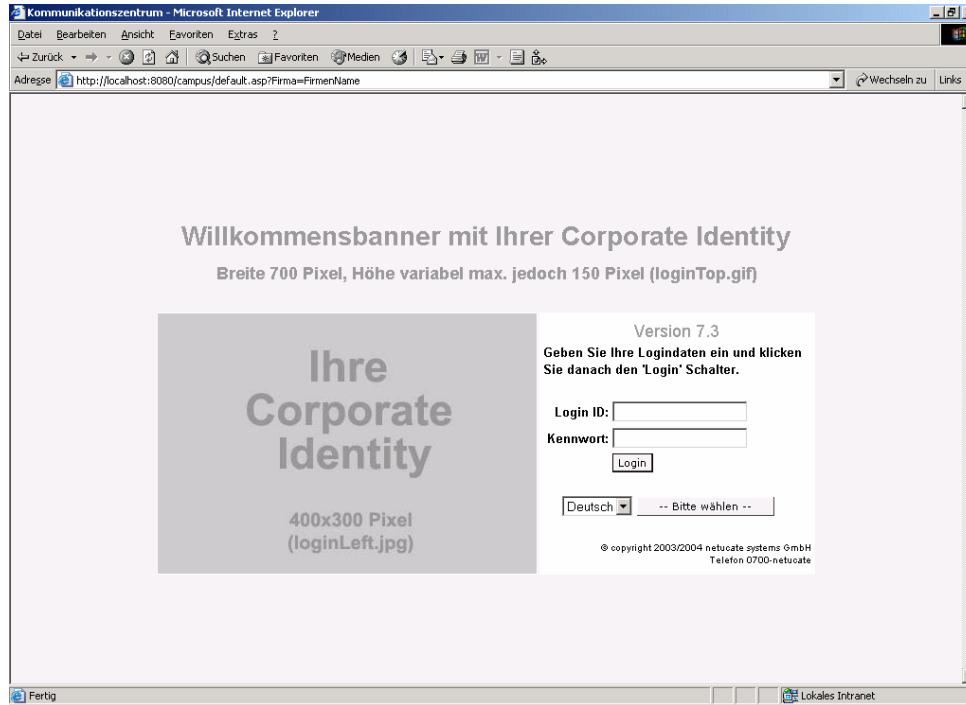


Bild 1: Loginseite

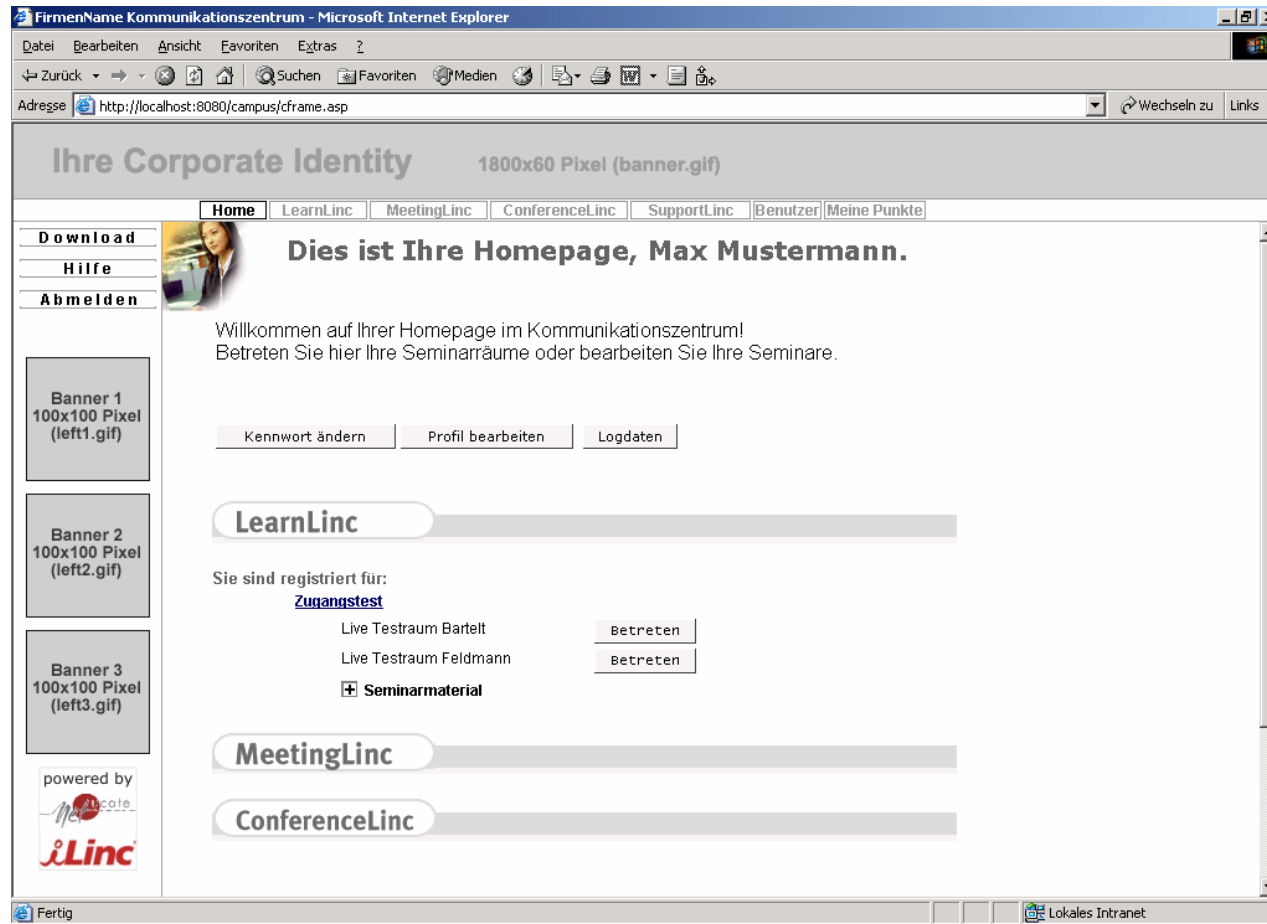


Bild2: Hauptseite